



Time Out Market – první kulinářský a kulturní market na světě sestavený na základě redakčního výběru

Vše začalo v Londýně v roce 1968, kdy časopis Time Out pomáhal lidem odhalovat nové zajímavé městské kultury, které ve městě vznikaly. Dnes Time Out shromažďuje to nejlepší z 315 měst v 58 zemích. Jedná se o vůdčí mezinárodní mediální a zábavní značku, která své publikum inspiruje a pomáhá mu poznat to nejlepší z jejich města.

Time Out si dlouhodobě udržuje pověst důvěryhodného zdroje inspirace pro místní obyvatele i pro návštěvníky. Vše, co Time Out dělá, pomáhá lidem užívat si to nejlepší ze světových měst, a již 50 let vnáší do metropolí po celém světě svou touhu po objevování a své upřímné recenze. Pokud vás zajímá jídlo, bary, turistické atrakce, umění, kultura, nákupy, noční život a cestování, pak je Time Out pro vás tou pravou společností.

Od našeho působivého, jedinečného obsahu a vytríbeného výběru od profesionálních novinářů, přes produkty a vybrané nabídky, které si můžete rezervovat přímo u nás, po řešení, která firmám pomáhají spojit se s naším žádoucím publikem, a představitost našich živých akcí – jsme globální a nikdo nezná město tak jako my. Digitální a fyzická přítomnost Time Outu zahrnuje mezinárodní online přítomnost, mobilní aplikace, sociální kanály, časopisy o městech, průvodce a více. A nyní Time Out Market posunuje hranice a využívá desetiletí místních poznatků, nezávislých recenzí a odborných názorů.

V roce 2014 přeměnili editoři Time Out Lisbon historický trh ve městě na Time Out Market, který se stal prvním světovým kulinářským a kulturním trhem a prvním trhem, který byl založen výhradně na základě redakčního výběru. Místo, které dříve využívali ty nejlepší obchody ve městě, přináší nyní to nejlepší z celého města pod jednu střechu: ty nejlepší restaurace, bary a kulturní zážitky na základě redakčního výběru, kterým se Time Out proslavil.

Dříve zanedbaná budova a čtvrť je nyní oblíbeným cílem místních obyvatel i turistů a vznikly zde stovky nových pracovních míst. V roce 2017 na tento trh zavítalo 3,6 milionu návštěvníků, kteří si pochutnali na vynikajícím jídle z 32 restaurací a kiosků a na nápojích z osmi barů a kaváren, nakoupili z pěti obchodů, navštívili kurzy vaření v Chef's Academy nebo se zúčastnili akcí ve studiu Time Out s kapacitou 900 návštěvníků. V roce 2018 obdrželi tři šéfkuchaři z Time Out Marketu čtyři Michelinské hvězdy ve svých vlastních místních restauracích. V březnu 2018 získal Time Out Market Lisbon mezinárodní cenu, která toto jedinečné místo uznala za jeden z nejvíce vizionářských konceptů v evropském sektoru potravinářských služeb – což je důkaz vysoce kvalitních pokrmů, které jsou díky našemu trhu dostupné všem za přijatelné ceny.

Obrovský úspěch trhu Time Out Market Lisbon přišel záhy po jeho otevření v květnu 2014 a je dnes pravděpodobně nejoblíbenější turistickou atrakcí ve městě, což není žádný malý výsledek na místě s tak bohatou historií. Po úspěchu průkopnického trhu v Lisabonu využila skupina Time Out Group plc stejný, nyní ověřený koncept i v dalších městech v rámci vlastní strategie diverzifikace a růstu. V roce 2019 se budou otevírat následující nové lokace: Time Out Market Miami na Miami South Beach na adrese 1601 Drexel Avenue, Time Out Market New York na 55 Water Street v obchodech Empire Stores ve Brooklynské čtvrti Dumbo, Time Out Market Boston v budově 401 Parkbuilding (dříve Landmark Centre) ve čtvrti Fenway, Time Out Market Chicago na 916 W Fulton Market a Time Out Market Montréal v Centre Eaton de Montréal na Sainte-Catherine Street. Time Out Market Praha v historickém centru města v paláci *Savarin* a Time Out Market London Waterloo v oblíbené čtvrti South Bank plánují zahájení provozu na rok 2021.